Doooing, un nouveau studio créatif à Liège mise sur la gamification pour faire passer les messages qui comptent.

Un nouveau venu s'installe dans le paysage créatif liégeois. Doooing, petite sœur du studio de motion design Whoooosh, développe des expériences interactives et ludiques au service de la sensibilisation.

Sa spécialité : transformer des messages complexes en jeux captivants.

À la croisée du design, du numérique et de la pédagogie, Doooing conçoit des web apps et installations interactives autour de sujets tels que l'écologie, l'égalité, la migration ou la santé. En combinant storytelling, design percutant et codes du jeu vidéo, l'équipe entend renouveler les formats de communication institutionnelle et associative. Objectif : apprendre en jouant, susciter la curiosité, créer de l'impact.

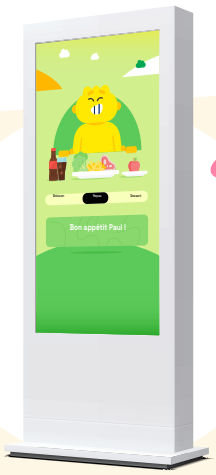




« On passe d'un média où l'utilisateur est passif à un média où il passe à l'(inter)action »
- Zora, chargée de communication chez Doooing

Parmi les projets déjà réalisés...

Donor Hero, un jeu éducatif pour sensibiliser les 8-13 ans au don d'organes (SPF Santé Publique).



Paul, une borne interactive sur l'alimentation durable (Ceinture Aliment-Terre Liégeoise).



Une vidéo immersive en VR 360° sur les droits des réfugiés (Croix-Rouge de Belgique).

Retrouvez nous sur

www.doooing.be

Pour en savoir plus :

Le dossier de presse complet, visuels et projets sont disponibles ici :

Dossier de presse

Contactez-nous : presse@doooing.be | +32 489 101 664

Liège – Locaux Whooosh / Doooing - La Menuiserie - Rue de l'Académie 53 - 4000 Liège